



Barne-, ungdoms-
og familiedirektoratet

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

fra 2016



INNHold

Innledning	3
Overordnede kommunikasjonsprinsipper	4
Målgrupper	4
Utfordringer	5
Strategiske grep	6
Organisering og ansvar	7

INNLEDNING

Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet ble etablert i 2004. Vi har over tid fått en bred oppgaveportefølje innen barnevern, familievern, oppvekst, vold og overgrep i nære relasjoner, likestilling og ikke-diskriminering. Bufdir ble i 2014 fagdirektorat for hele barnevernsfeltet. Virksomhetsstrategien «Det moderne direktorat» angir mål og innsatsområder for direktoratet. Kunnskapsstyring er et sentralt innsatsområde og strategien setter tydelige mål.

Bufdir skal være:

- en faglig premissleverandør
- en god kunnskapsforvalter på våre områder
- en god samarbeidspartner
- resultatorientert og ha en transparent og effektiv saksbehandling
- tilgjengelige og med et høyt servicenivå

I tillegg til rollen som fagdirektorat for hele barnevernet, styrer Bufdir det statlige barne- og familievernet i Bufetats fem regioner. Endringer i barnevernloven i 2013 la til grunn et forsvarlig og tydelig organisatorisk skille mellom direktoratets faglige rolle og rollen knyttet til drift av Bufetat, dette for å sikre en tillitvekkende forvaltning av de to rollene.

Bufdir gir føringer for regionenes kommunikasjonsarbeid i instruks og disponeringsbrev, og regionene følges opp i styringsdialogen. Forøvrig skal Bufetats regioner følge føringer og prinsipper i Bufdirs kommunikasjonsstrategi.



OVERORDNEDE KOMMUNIKASJONS- PRINSIPPER

Kommunikasjon skal være et integrert virkemiddel for å nå våre mål.

Åpenhet og medvirkning

Vi skal være et åpent, aktivt, tydelig og tilgjengelig direktorat. For å sikre best mulige tjenester skal vi involvere målgruppene våre, og kartlegge og imøtekomme deres behov.

Helhetlig kommunikasjon

Vi skal se ansvarsområdene våre i sammenheng og ha en helhetlig kommunikasjon internt og eksternt. Vi skal bidra til at informasjon fra staten er mest mulig klar og enhetlig. Dette oppnår vi ved å samarbeide med andre statlige myndigheter.

Digitalt førstevalg og universell utforming

Nettsidene våre skal være hovedkilde for all informasjon fra direktoratet. Dette er i tråd med regjeringens digitaliseringsprogram og krav til universell utforming. Vi vil videreutvikle vår digitale satsing med nye tjenester de neste årene.

MÅLGRUPPER

Tjenesteytere

Ansatte i kommunal, statlig og privat sektor som jobber med barn, unge, familier, oppvekst, inkludering og likestilling

Befolkningen

Alle som trenger informasjon og kunnskap om barn, unge, familier og oppvekst generelt

Media

Nasjonale og internasjonale medier som kanal for informasjon og som målgruppe

Beslutningstakere, andre sektorer

Politikere og beslutningstakere, nasjonalt og internasjonalt som påvirker våre ansvarsområder

Bruker- og interesseorganisasjoner og frivillige organisasjoner

Medarbeidere i Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet og Bufetat

Dette er en generell målgruppeinndeling. Vi må alltid segmentere målgruppene og tilrettelegge kommunikasjonstiltak og budskap for å treffe med kommunikasjonen.



UTFORDRINGER

For å løse de viktigste utfordringene våre, skal vi jobbe strategisk med å:

- se våre ansvarsområder i sammenheng
- styrke kunnskapsforvaltningen og -formidlingen
- skille rollene som fag- og kunnskapsforvalter og rollen som etatsstyrer
- styrke kompetansen i tjenestene
- øke tilliten til barnevernet nasjonalt og internasjonalt
- videreutvikle samarbeid og samspill med andre

Overordnet mål:

Fremme en trygg barndom, gode oppvekstsvilkår, likestilling og ikke-diskriminering gjennom aktiv kommunikasjon

Delmål:

- Være en faglig premissleverandør med solid kunnskapsforvaltning og tydelig kunnskapsformidling
- Styrke tilliten til tjenestene, særlig barnevernet, gjennom relevant tjenestestøtte, pedagogisk kommunikasjon om hva barnevernet er og kan bistå med, og planmessig mediarbeid
- Sikre målgrupper enkel tilgang til relevant og kvalitetssikret informasjon
- Øke forståelse for betydningen av god oppvekst og godt foreldreskap

STRATEGISKE GREP

1. Solid og oppdatert kunnskap i digitale kanaler

Innsatsområder:

- Formidle tall, statistikk, kunnskap og analyser i digitale kanaler, se våre ansvarsområder i sammenheng og presentere sektorovergripende kunnskap
- Utvikle og forvalte digitale tjenester og sikre tjenesteytere enkel tilgang til ny kunnskap, faglige råd, veiledninger, anbefalinger og retningslinjer
- Gi enkel tilgang til pedagogisk informasjon om barnevern, oppvekst, godt foreldreskap og ikke-diskriminering

2. Engasjement og oppmerksomhet om oppvekstsvilkår

Innsatsområder:

- Utvikle strategi for sosiale medier og godt samspill mellom ulike kanaler
- Øke samspillet mellom ung.no, og øvrig arbeid i Bufdir.
- Delta aktivt i samfunnsdebatten på våre områder, være proaktiv og planmessig i mediearbeidet
- Arrangere få, men relevante konferanser herunder en årlig oppvekstkonferanse

3. Samspill med andre sektormyndigheter og interesseorganisasjoner

Innsatsområder:

- Styrke direktoratrollen gjennom læring av, og samarbeid med andre sentrale myndigheter, interesseorganisasjoner, forsknings- og kompetansemiljø
- Videreutvikle relasjonsprogrammet og satse strategisk på prioriterte områder
- Invitere interessenter til å komme tidlig inn i utviklingsarbeid, og bidra tidlig inn i andre sektors arbeid
- I samarbeid med andre sikre helhetlige og koordinerte tjenester og informasjon

4. Brukernes behov først

Innsatsområder:

- Involvere brukere i utvikling av veiledere og retningslinjer
- Sikre innsikt i brukerbehov ved all nettutvikling og løpende vurdere effekt og bruk av nettstedene våre
- Sikre at faglige råd, veiledninger og ny kunnskap når ut og tas i bruk i tjenestene
- Gjennomføre systematiske omdømme- og brukerundersøkelser, evalueringer og analyser
- Sikre tilgjengelighet for alle (universell utforming)

5. God intern kommunikasjon som grunnlag for helhetlig ekstern kommunikasjon

Innsatsområder:

- Etablere intranett som en felles plattform for effektiv oppgaveløsning, utvikling av en lærende kultur og kvalitetsutvikling
- Samarbeide og koordinere budskap så informasjonen er helhetlig for mottaker uavhengig av avsender og kanal
- Kompetansebygging innen klarspråk, formidling, digital forståelse og mediehåndtering

ORGANISERING OG ANSVAR

Kommunikasjon er et lederansvar, og fagavdelingene i Bufdir har kommunikasjonsansvaret i tråd med statens kommunikasjonspolitikk. De har ansvar for at kunnskap formidles i relevante kanaler og på en slik måte at den oppleves nyttig og blir forstått i tjenestene og av andre målgrupper. Ledere i Bufdir har ansvar for implementering og etterlevelse av kommunikasjonsstrategien, som ligger til grunn for direktoratets kommunikasjon.

Kommunikasjonsdirektøren i Bufdir er en del av ledergruppen og har ansvar for kommunikasjonsstrategier og tiltak som ledelsen beslutter. Kommunikasjonsenheten har et spesielt ansvar for å koordinere, utvikle og kvalitetssikre kommunikasjonsarbeidet. Enheten har ansvar for medieovervåkning og medierådgiving, og støtter for øvrig avdelingene med generell kommunikasjonsrådgivning. Redaktøransvar for intranett, bufdir.no og deler av sosiale medier ligger i kommunikasjonsenheten.





Postadresse
Postboks 2233
3103 Tønsberg

Besøksadresse
Stensberggaten 27
0170 Oslo

bufdir.no

